

Аналитика и аудит видимости в AI-поиске

Комплексный анализ присутствия бренда Promo Expert в ответах AI-платформ и техническая оптимизация сайта для максимальной видимости в новой эпохе поиска информации.

Методология исследования

Для оценки текущей видимости бренда в AI-поиске был проведен детальный аудит по двум направлениям: анализ ответов на прямые промты пользователей и проверка результатов по ключевым поисковым запросам. Тестирование проводилось в двух ведущих AI-платформах — ChatGPT и Gemini — для получения полной картины присутствия.



Анализ промтов

Тестирование 5 целевых запросов, имитирующих реальные вопросы потенциальных клиентов



Поисковые запросы

Проверка видимости по 5 коммерческим ключевым фразам



Две платформы

Комплексная оценка в ChatGPT и Gemini для полноты картины

Промты пользователей

Выбранные промты отражают типичные запросы целевой аудитории — владельцев бизнеса и маркетологов, ищущих услуги продвижения в Праге и Чехии. Запросы сформулированы на русском языке, что соответствует профилю русскоязычной аудитории компании.

1 Где заказать SEO в Праге?

Прямой запрос на поиск SEO-услуг в географической локации

2 Где заказать рекламу в Google в Праге?

Поиск специалистов по контекстной рекламе в регионе

3 Где заказать маркетинг под ключ для бизнеса в Чехии?

Комплексный запрос на полный спектр маркетинговых услуг

4 Какие агентства в Праге занимаются SEO и контекстной рекламой?

Информационный запрос на составление списка профильных агентств

5 Маркетинговое агентство в Праге

Запрос от сегмента МСБ с фокусом на практические результаты

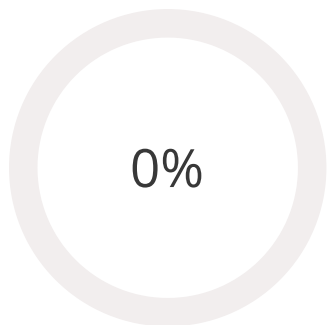
Далее рассмотрим отдельно каждый промт в AI-платформах ChatGPT и Gemini

Свежие результаты тестирования — 02.12.2025

Запрос	AI-платформа	Упомянется бренд?	Цитируется URL?	Позиция в ответе	Комментарий
Где заказать SEO в Праге?	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Да	Нет	6	Выдает по блокам, сайт в блоке русскоязычных на 1-м месте
Где заказать рекламу в Google в Праге?	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Да	Нет	5	Выдает по блокам, сайт в блоке русскоязычных на 1-м месте
Где заказать маркетинг под ключ для бизнеса в Чехии?	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Да	Нет	6	Выдает по блокам, сайт в блоке русскоязычных на 1-м месте
Какие агентства в Праге занимаются SEO и контекстной рекламой?	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Да	Нет	6	Выдает по блокам, сайт в блоке русскоязычных на 1-м месте
Кто в Чехии помогает малому бизнесу продвигаться в интернете и получать больше заявок?	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Нет	Нет	-	

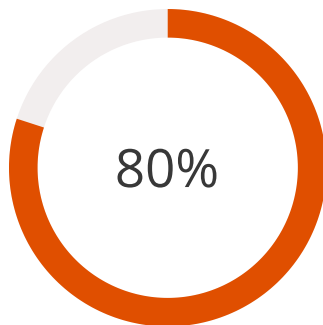
Результаты проверки промтов

По состоянию на 2 декабря 2025 года анализ показал, что ChatGPT не упоминает бренд Promo Expert (0%), тогда как Gemini упоминает его в 80% проверенных промтов. Прямые ссылки на сайт в ответах AI отсутствуют.



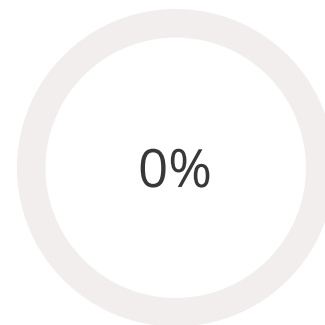
ChatGPT

Упоминания бренда по всем промтам



Gemini

Упоминания бренда по всем промтам



Цитирование URL

Ссылки на сайт в ответах AI

Общая динамика:

	02.12.205	Динамика
ChatGPT	-	-
Gemini	4	+4
Цитирование URL	-	-

Ключевые поисковые запросы

Для более широкого охвата были протестированы коммерческие поисковые запросы, по которым потенциальные клиенты ищут маркетинговые услуги. Эти фразы характеризуются высоким коммерческим намерением и географической привязкой к Праге.

1 Лучшее SEO агентство в Праге

Запрос с превосходной степенью

2 Агентство интернет маркетинга Прага

Общий запрос на комплексные услуги

3 Компании по продвижению сайта в Праге

Поиск исполнителей для веб-продвижения

4 Рекламное агентство в Праге

Широкий запрос на рекламные услуги

5 Маркетинговое агентство в Праге

Поиск маркетингового партнера

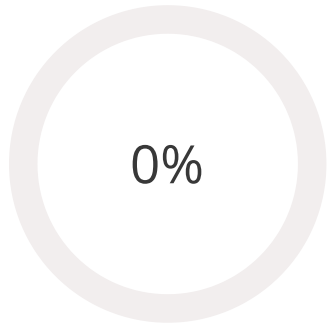
Далее рассмотрим отдельно каждый запрос в AI-платформах ChatGPT и Gemini

Свежие результаты тестирования — 02.12.2025

Запрос	AI-платформа	Упоминается бренд?	Цитируется URL?	Позиция в ответе	Комментарий
лучшее SEO агентство в Праге	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Нет	Нет	-	
агентство интернет маркетинга Прага	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Нет	Нет	-	
компании по продвижению сайта в Праге	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Да	Нет	7	Выдает по блокам, сайт в блоке русскоязычных на 1-м месте
рекламное агентство в Праге	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Нет	Нет	-	
маркетинговое агентство в Праге	ChatGPT	Нет	Нет	-	
	Gemini	Да	Нет	10	Выдает по блокам, сайт в блоке русскоязычных на 1-м месте

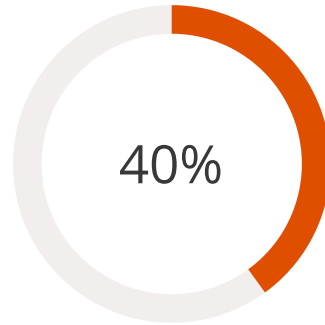
Результаты проверки ключевых запросов

По состоянию на 2 декабря 2025 года анализ показал, что ChatGPT не упоминает бренд Promo Expert (0%), тогда как Gemini упоминает его в 40% проверенных запросов. Прямые ссылки на сайт в ответах AI отсутствуют.



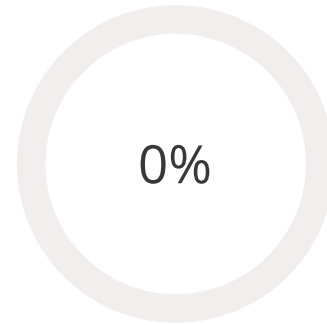
ChatGPT

Упоминания бренда по всем запросам



Gemini

Упоминания бренда по всем запросам



Цитирование URL

Ссылки на сайт в ответах AI

Общая динамика:

	02.12.205	Динамика
ChatGPT	-	-
Gemini	2	+2
Цитирование URL	-	-

Техническая оптимизация под AI

Для улучшения видимости в AI-поиске была проведена комплексная техническая подготовка сайта. Работы включали создание специализированных файлов для AI-ботов, обновление разметки и юридических документов с учетом требований AI.

01

Файлы для AI-ботов

Проверены llms.txt, robots.txt и sitemap.xml

02

Структурированные данные

Проверена расширенная Schema.org разметка

03

Юридические документы

Обновлены политики с учетом AI-технологий

04

Контентная оптимизация

Проверка точности и структуры информации



Детализация выполненных работ



Файлы для AI-ботов

llms.txt: Файл присутствует: <https://promoexpert.cz/llms.txt>

robots.txt: Файл обновлен с учетом рекомендаций:

<https://promoexpert.cz/robots.txt>

sitemap.xml: Файл присутствует:

https://promoexpert.cz/sitemap_index.xml



Структурированные данные (Schema.org)

Organization: Разметка присутствует и корректна

Product/Service: Разметка присутствует и корректна

FAQPage: Разметка присутствует и корректна

HowTo: Отсутствует, требует внедрения

QAPage: Разметка присутствует и корректна

Structured answers: Частично реализовано, требует доработки



Юридические документы и политики

Политики конфиденциальности: Обновлены все документы (конфиденциальность, cookie, условия использования сайта), создан новый документ "Политика использования технологий AI". Реализовано для RU и CZ версий.



Проверка контента и AI-взаимодействия

Блокировки AI-ботов: Лишних блокировок не обнаружено

Фактическая точность контента: Тексты проверены, фактологичны

Динамика AI-трафика

Мониторинг трафика с AI-платформ ведется ежемесячно для отслеживания эффективности оптимизационных мероприятий. Данные собираются по четырем ключевым платформам для получения общей картины видимости.

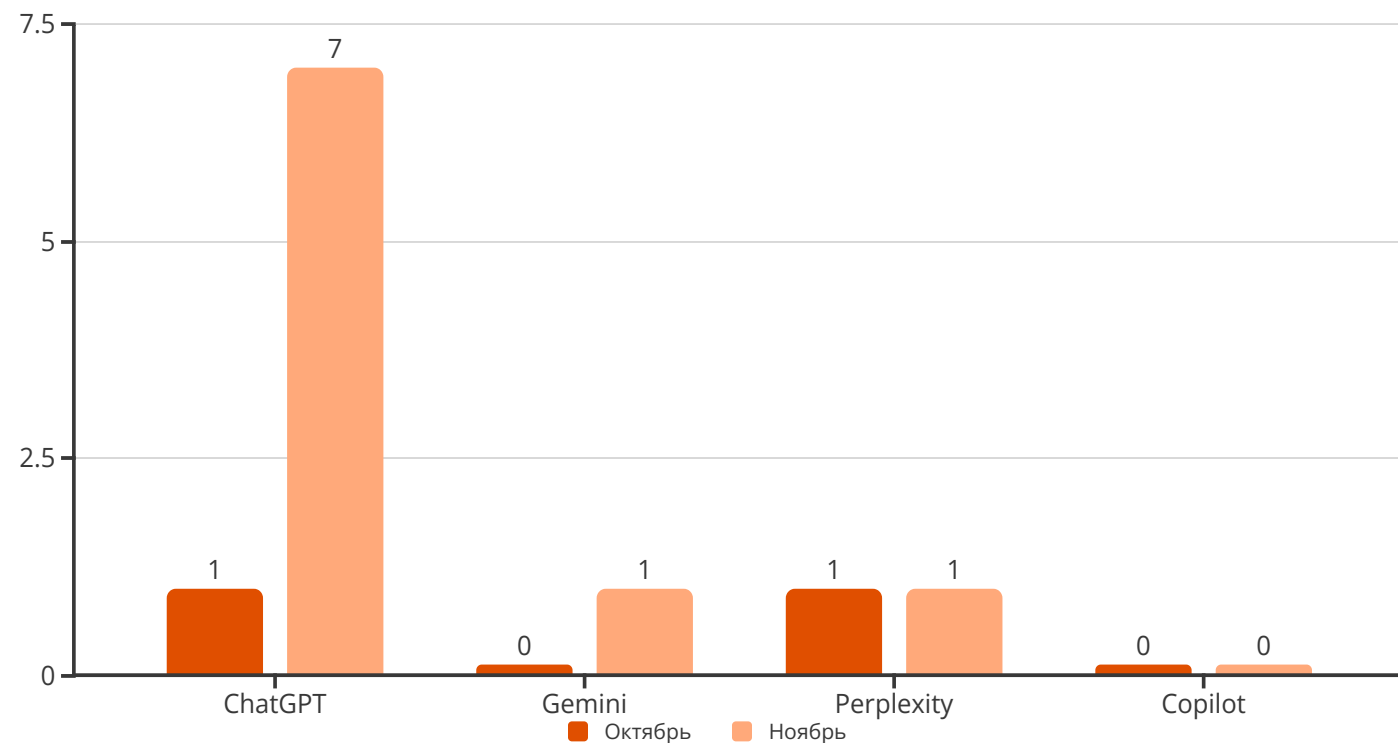


График показывает стартовую динамику упоминаний в AI-платформах до начала активных оптимизационных работ. В ноябре зафиксирован рост переходов на сайт из AI-платформ, наиболее заметный со стороны ChatGPT, что свидетельствует о начале формирования AI-трафика.

Общая динамика:

	Октябрь	Ноябрь	Динамика
ChatGPT	1	7	+6
Gemini	0	1	+1
Perplexity	1	1	-
Copilot	0	0	-
Итого	2	9	+7

Выводы и следующие шаги

Проведенный аудит выявил небольшое присутствие бренда в AI-поиске при наличии технической готовности сайта. Следующий этап работ должен сфокусироваться на контентной стратегии, активном взаимодействии с AI-платформами и регулярном мониторинге результатов.



Контентная стратегия

Создание структурированных ответов, HowTo-разметки и оптимизация существующего контента под запросы AI



Цитируемость

Наращивание авторитетных упоминаний и ссылок для повышения доверия AI-систем к источнику



Мониторинг

Ежемесячное отслеживание упоминаний, позиций и AI-трафика для оценки эффективности

